

AISM Onlus
Associazione Italiana
Sclerosi Multipla

per un mondo libero dalla SM

La sclerosi multipla in Italia



110.000 persone con SM (600.000 in Europa, 2,5/3 milioni nel mondo).

1 diagnosi **ogni 3 ore**.

3.400 nuovi casi all'anno.

Oltre **4,5 miliardi di euro** il costo annuale per la presa in carico socio-sanitaria della SM.

20/40 anni è l'età di esordio della malattia.

2:1 il rapporto **donne/uomini**.

AISM: vision e mission

Vision: un mondo libero dalla sclerosi multipla

Mission: rappresentare le persone con SM in Italia e affermarne i diritti, sensibilizzare e diffondere una corretta informazione sulla SM, promuovere servizi socio sanitari adeguati, intervenire con attività di volontariato per il miglioramento della qualità di vita della persona con SM, promuovere e finanziare la ricerca scientifica sulla SM.

AISM per le persone con SM



100 Sezioni sul territorio e **60** gruppi Operativi – **12.524** fruitori.

10.170 volontari attivi.



6 servizi di riabilitazione, **Aosta, Padova, Rosà (VI), Brescia, Como, Servizio Ligure** – **116.013** prestazioni erogate.

4 centri socio-assistenziali, **Parma, Padova, Torino, Trieste** – **89.312** ore di assistenza erogate.

4 strutture per la promozione dell'autonomia e il turismo accessibile.



AISM per la ricerca scientifica



374 ricercatori finanziati da AISM dal 1987

56,8 milioni di € destinati alla ricerca negli ultimi 26 anni.



4,3 milioni di € destinati alla ricerca nel 2015.

Oltre **3 milioni di €** destinati a 27 progetti di ricerca e borse di studio finanziati con il **Bando FISM 2015**.

AISM per i diritti

2014

Carta dei Diritti delle persone con SM, per affermare i 7 **principi fondanti** dell'impegno del Movimento AISM. Oltre 50.000 firmatari.



2015

Agenda della sclerosi multipla 2020, per programmare **interventi strutturati**, in *call to action*, nei 10 ambiti di interesse per le persone con SM.



2016

Barometro della sclerosi multipla, per mettere a fattor comune le informazioni provenienti dalle diverse fonti e collocarle all'interno di un **disegno unitario e rigoroso**.

La comunicazione di AISIM: multicanale e multitarget

ON-LINE: sito istituzionale, siti di sezione, sito sostienici, blog giovani, social – oltre 2 milioni di visite.

EDITORIA: SM Italia, SM Informa, SMEquipe – oltre 500.000 stampe (tiratura complessiva).

CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE: La Gardenia di AISIM, La Mela di AISIM, 5x1000, volontariato, Settimana Nazionale dei Lasciti, Settimana Nazionale della Sclerosi Multipla.

UFFICIO STAMPA: 180 comunicati stampa lanciati che hanno consentito ad AISIM di fare notizia 1 giorno su 2 (valore economico equivalente – AVE – pari a 6 milioni di €).