

**AIMS Onlus**  
**Associazione Italiana**  
**Sclerosi Multipla**

*per un mondo libero dalla SM*

# La sclerosi multipla in Italia



**110.000** persone con SM (600.000 in Europa, 2,5/3 milioni nel mondo).

**1** diagnosi **ogni 3 ore**.

**3.400** nuovi casi all'anno.

Oltre **4,5 miliardi di euro** il costo annuale per la presa in carico socio-sanitaria della SM.

**20/40 anni** è l'età di esordio della malattia.

**2:1** il rapporto **donne**/uomini.

# AISM: vision e mission

**Vision:** un mondo libero dalla sclerosi multipla

**Mission:** rappresentare le persone con SM in Italia e affermarne i diritti, sensibilizzare e diffondere una corretta informazione sulla SM, promuovere servizi socio sanitari adeguati, intervenire con attività di volontariato per il miglioramento della qualità di vita della persona con SM, promuovere e finanziare la ricerca scientifica sulla SM.

# AIMS per le persone con SM



**100** Sezioni sul territorio e **60** gruppi Operativi – **12.524** fruitori.

**10.170** volontari attivi.



**6** servizi di riabilitazione, Aosta, Padova, Rosà (VI), Brescia, Como, Servizio Ligure – **116.013** prestazioni erogate.

**4** centri socio-assistenziali, Parma, Padova, Torino, Trieste – **89.312** ore di assistenza erogate.

**4** strutture per la promozione dell'autonomia e il turismo accessibile.



# AIMS per la ricerca scientifica



**374** ricercatori finanziati da AISM dal 1987

**56,8 milioni di €** destinati alla ricerca negli ultimi 26 anni.



**4,3 milioni di €** destinati alla ricerca nel 2015.

Oltre **3 milioni di €** destinati a 27 progetti di ricerca e borse di studio finanziati con il **Bando FISM 2015**.

# AISM per i diritti

2014

**Carta dei Diritti delle persone con SM**, per affermare i 7 **principi fondanti** dell'impegno del Movimento AISM. Oltre 50.000 firmatari.



2015

**Agenda della sclerosi multipla 2020**, per programmare **interventi strutturati**, in *call to action*, nei 10 ambiti di interesse per le persone con SM.

2016

**Barometro della sclerosi multipla**, per mettere a fattor comune le informazioni provenienti dalle diverse fonti e collocarle all'interno di un **disegno unitario e rigoroso**.



# La comunicazione di AISM: multicanale e multitarget

**ON-LINE:** sito istituzionale, siti di sezione, sito sostenitori, blog giovani, social – oltre 2 milioni di visite.

**EDITORIA:** SM Italia, SM Informa, SMequipe – oltre 500.000 stampe (tiratura complessiva).

**CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE:** La Gardenia di AISM, La Mela di AISM, 5x1000, volontariato, Settimana Nazionale dei Lasciti, Settimana Nazionale della Sclerosi Multipla.

**UFFICIO STAMPA:** 180 comunicati stampa lanciati che hanno consentito ad AISM di fare notizia 1 giorno su 2 (valore economico equivalente – AVE – pari a 6 milioni di €).